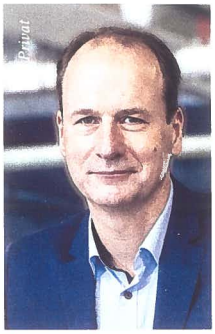
# Internationale Fachkräfte integrieren

*Internationale Fachkräfte sind ein wichtiger Faktor beim Einsatz von qualifizierten Mitarbeitenden. Damit die Rekrutierung eine Erfolgsgeschichte wird, gibt es jedoch einige Klippen zu umschiffen.*

Internationale Fachkräfte zu rekrutieren, ist sowohl für Unternehmen als auch für die ausländische Fachkraft mit viel Aufwand verbunden, insbesondere wenn diese aus einem Drittland kommt. „Wir würden gerne mehr internationale Fachkräfte einstellen, stehen aber vor vielfältigen Herausforderungen. Ein Arbeitsvisum zu erlangen, ist für die Fachkraft nicht einfach, da dieses nur unter der Voraussetzung der Anerkennung ihrer ausländischen Qualifikationen erteilt wird. Hinzu kommt das Thema Wohnraum und die fehlenden oder unzureichenden deutschen Sprachkenntnisse", so Claudia Dürr, Inhaberin des Hotels und Restaurants Rössle in Altensteig-Berneck.

Claudia Dürr, Inhaberin Hotel und Restaurant Rössle in Altensteig-Berneck

Wenn die ersten Hürden überwunden sind und die Fachkraft in Deutschland angekommen ist, dann soll sich der Einsatz auch auszahlen. Damit die neuen Mitarbeitenden dauerhaft ins Unternehmen eingebunden werden, ist ein Integrationskonzept unabdingbar. Eine Willkommenskultur im Unternehmen, die Wertschätzung vermittelt und Unterstützung in der schwierigen Anfangsphase bereithält, ist ausschlaggebend, damit sich die Fachkräfte schnell in die Arbeitsprozesse einarbeiten können. So wird ihre Motivation gesteigert und so werden sie eng und langfristig an den




Markus Fiedler, Geschäftsführender Gesellschafter der FiMAB GmbH aus Neubulach

Betrieb gebunden. Laut Markus Fiedler, Geschäftsführender Gesellschafter der FiMAB GmbH aus Neubulach, müssen dabei die Geschäftsleitung, die Belegschaft und die neue Fachkraft an einem Strang ziehen. „Es braucht drei!", so Markus Fiedler und: „Es braucht ein gemeinsames Werteverständnis sowie Raum für ein wertvolles Miteinander und eine kontinuierliche Weiterentwicklung." Dies bestätigt auch Jutta Möhrle, Mitglied der Geschäftsleitung des Familienunternehmens Wellnesshotel Tanne, Baiersbronn. „Wir legen besonders viel Wert auf eine gute Kommunikation im Betrieb durch Offenheit, Fairness, Anerkennung und gegenseitigen Respekt, nach dem Motto ‚Gemeinsam sind wir stark'."

Jutta Möhrle, Mitglied der Geschäftsleitung des Familienunternehmens Wellnesshotel Tanne, Baiersbronn